

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 3674

PERÍODO 2016

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	TELECUENCA / UNIVERSIDAD CATOLICA DE CUENCA
RUC:	0190032981001
REPRESENTANTE LEGAL	ENRIQUE EUGENIO POZO CABRERA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
CANAL 2	1	AZOGUES	12/07/2012	12/07/2022	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	1
REGIONALES	1
REGIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	TELEDIARIOENTREVISTA CULTURALBUEN DÍA TV	DIARIO	PROGRAMAS EN LOS QUE SE PROMUEVE LOS DERECHOS, LA CULTURA, LA EDUCACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO.	50,00	https://www.youtube.com/watch?v=HIBEF-IZcjI&list=PLnSfmukgj2W3v5jZ5ItiTVqgoz-I-IARX&index=134

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	TELEDIARIO	DIARIO	INFORMACIÓN ACTUALIZADA DE HECHOS SOCIALES DEL PAÍS, EL MUNDO Y CON ÉNFASIS EN LO LOCAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.	30,00	https://www.youtube.com/watch?v=aPR07CQ19WA

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	ENTREVISTA CULTURALTELEDIARIO	DIARIO	INFORME DE LOS HECHOS SOCIALES Y EN ENTREVISTA CULTURAL LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES SOCIALES, CULTURALES, TERCERA EDAD...	40,00	https://www.youtube.com/watch?v=K9_hHmXsy-Q&list=PLnSfmukgj2W3M9weZT0tohGxtkZrba8kK&index=1

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	3	3	http://www.ucacue.edu.ec/index.php/32-uncategorised/693-telecuenca-rendicion-de-cuentas-2016

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	https://www.youtube.com/watch?v=IPSnr5W7Cq8
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE CONVOCA A LOS RESPONSABLES DE LOS DEPARTAMENTOS RELIGIOSO, NOTICIAS, ENTRETENIMIENTO, PROGRAMACIÓN, FILMOTECA Y ADMINISTRATIVO	http://www.ucacue.edu.ec/index.php/32-uncategorised/693-telecuenca-rendicion-de-cuentas-2016
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CADA UNO DE LOS REPRESENTANTES PRESENTA EL INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO, EN EL QUE SE INCLUYE, LAS PROPUESTAS Y SUGERENCIAS REALIZADAS	http://www.ucacue.edu.ec/index.php/32-uncategorised/693-telecuenca-rendicion-de-cuentas-2016
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE REALIZA LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN CON EL ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN Y LAS SUGERENCIAS REALIZADAS POR PÚBLICO AL MEDIO	http://www.ucacue.edu.ec/index.php/32-uncategorised/693-telecuenca-rendicion-de-cuentas-2016
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE PROCEDE A LLENAR EL FORMULARIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE CADA DEPARTAMENTO	http://www.ucacue.edu.ec/index.php/32-uncategorised/693-telecuenca-rendicion-de-cuentas-2016
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE PROCEDE A DESIGNAR A LA SECRETARÍA GENERAL Y A LA GERENCIA ADMINISTRATIVA PARA LA REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://www.ucacue.edu.ec/index.php/32-uncategorised/693-telecuenca-rendicion-de-cuentas-2016
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE SOCIALIZA EL INFORME EN UNA REUNIÓN ESPECIAL EFECTUADA EN LA SALA DE SESIONES DEL CANAL	http://www.ucacue.edu.ec/index.php/32-uncategorised/693-telecuenca-rendicion-de-cuentas-2016
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	TRANSMISIÓN EN VIVO DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DESDE LAS INSTALACIONES DEL CANAL CON LA PARTICIPACIÓN DE AUTORIDADES Y CIUDADANÍA. REPRISE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	https://www.youtube.com/watch?v=IPSnr5W7Cq8
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PROCEDIÓ CON LAS INVITACIONES RESPECTIVAS POR MEDIO DE TARJETAS Y LA INVITACIÓN A TRAVÉS DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN MEDIANTE CUÑA PUBLICITARIA	http://www.ucacue.edu.ec/index.php/32-uncategorised/693-telecuenca-rendicion-de-cuentas-2016
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN LAS INSTALACIONES DEL CANAL CON LA PRESENCIA DE LAS AUTORIDADES Y CIUDADANÍA EN VIVO Y EN DIRECTO Y SU RESPECTIVO REPRISE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS -2016SE.	https://www.youtube.com/watch?v=IPSnr5W7Cq8
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE EFECTUÓ DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO. ES DECIR EL 30 DE MAYO DE 2017	http://www.ucacue.edu.ec/index.php/32-uncategorised/693-telecuenca-rendicion-de-cuentas-2016
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LOS PARTICIPANTES EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS SOLICITARON CONTINUAR CON LA APERTURA QUE EXISTE PARA QUE LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES DEL AUSTRO REALICEN SUS PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES Y PUEDAN PRESENTAR SUS PRODUCTOS COMUNICACIONALES DE DIVERSA INDOLE	https://www.youtube.com/watch?v=IPSnr5W7Cq8
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE PROCEDIÓ A REALIZAR LA ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS MEDIANTE EL SISTEMA VIRTUAL CPCCS DENTRO DEL PLAZO ESTABLECIDO	http://www.ucacue.edu.ec/index.php/32-uncategorised/693-telecuenca-rendicion-de-cuentas-2016
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	EL AGRADECIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES DE CUENCA QUE REALIZARON LAS PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
30/05/2017	31	16	15	0	0	31	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
MAYOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS	SI	1-25	SE PRIORIZO LA PRESENCIA DE LA CIUDADANÍA	https://www.youtube.com/watch?v=IPSnr5W7Cq8

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	RECLAMO	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.youtube.com/watch?v=IPSnr5W7Cq8
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACION ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.youtube.com/watch?v=IPSnr5W7Cq8
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.youtube.com/watch?v=IPSnr5W7Cq8
HA DIFUNDIDO SU CODIGO DEONTOLOGICO	SI	http://www.ucacue.edu.ec/index.php/32-uncategorised/693-telecomunica-rendicion-de-cuentas-2016

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	20,00 %	INFORMATIVO	TELEDIARIO	https://www.youtube.com/watch?v=4nHWB6e1it0
PRODUCCION NACIONAL	10,00 %	OPINIÓN	TELEDIARIO	https://www.youtube.com/watch?v=HIBEF-IZcjl&list=PLnSfmukg2W3v5jZ5tiTVggoz-l-IARX&index=134
PRODUCCION NACIONAL	30,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ECUADOR DIVERSO/ENTREVISTA CULTURAL	https://www.youtube.com/watch?v=K9_hHmXsy-Q&list=PLnSfmukg2W3M9weZT0tohGxtkZrba8kK&index=1
PRODUCCION NACIONAL	30,00 %	ENTRETENIMIENTO	BUEN DIA TV/MODA Y BELLEZA/NOCHE PARA TODOS/FUERZA Y FIG	https://www.youtube.com/watch?v=QGn5CZdPssc
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
TOTAL	90			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	10,00 %	ENTRETENIMIENTO	MODA BELLEZA TV	https://www.facebook.com/modabellezatv/videos/1006029276122360/
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
TOTAL	10			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 61.529.146,59	\$ 5.020.485,75	\$ 56.508.660,84	https://www.youtube.com/watch?v=K5HsNMCAuPM

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.youtube.com/watch?v=K5HsNMCAuPM

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
PUBLICACIÓN	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0,00	0	0